

商品開発プロジェクト 「神島屋」の取り組み

～商品開発から地域づくり・人づくりへ～



和歌山県立神島高等学校
商品開発プロジェクト「神島屋」



1. これまでの取り組み

梅にこだわった商品開発

(1) 地域にある唯一の 商業系学科として

- ・「梅」を使った商品開発
- ・イベントでの販売実習

◆課題研究「商品開発」のコンセプト

- ①特産品である「梅」の消費拡大
- ②高校生として地域（街づくり）に係る
- ③梅と地域（田辺市）をPRする



(2) 商品開発

- ・梅あられ



平成24年度開発

- ・梅やきとりのたれ



平成26年度開発

- ・観梅バスツアー



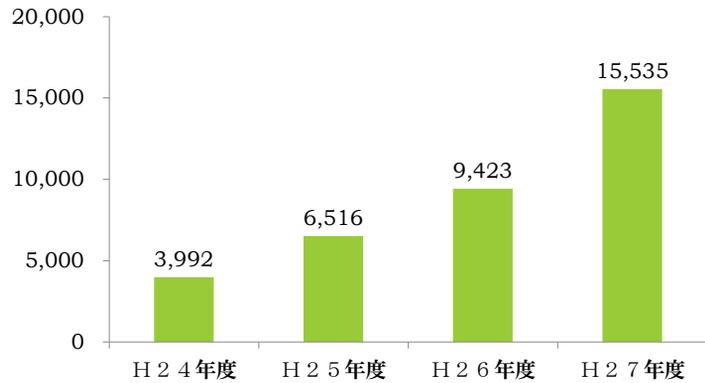
平成26年度開発



梅あられ (平成24年度開発)



梅あられ売上個数の推移



海鮮せんべい南紀



株式会社西山（梅のこだわり）

うす紅色のおいしい魔法！
紀州南高梅・梅干をフリーズドライ乾燥！



現在の販売先

よってって



- いなり店
- イオンモール和歌山店
- 阪南店

田辺市内



- B I G - U
- あゆみ福祉販売所

白浜町・みなべ町



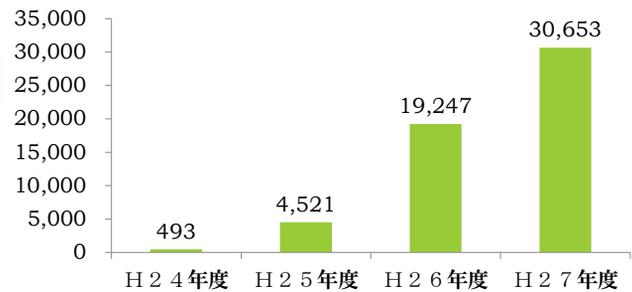
- とれとれ市場
- むろべ
- 魚政商店
- 梅振興館



梅やきとり (平成25年度開発)



梅やきとり売上本数の推移



梅やきとりの調理法



「梅酢」の持つ健康増進効果

- ①抗菌作用
- ②唾液分泌促進
- ③疲労回復
- ④ミネラルバランス
- ⑤抗酸化作用
- ⑥カルシウム吸収促進
- ⑦胃を守る効果
- ⑧血液改善
- ⑨風邪の予防
- ⑩肝機能亢進



梅やきとりのたれ（平成26年度開発）



家庭でも手軽に



地域ブランド化



ご当地グルメとして
観光需要に！



商品ラベル



地元JAと高校生が共同開発。

梅干の製造過程で発生する「梅酢」は
紀州梅のエキスがたっぷりです。

やきとり(鶏肉)を生のまま
さっとぐらせ、そのまま焼くだけ。

※その他、から揚げや焼肉などにもご利用
いただけます。

紀南農業協同組合(JA紀南)
和歌山県立神島高等学校
商品開発プロジェクト「神島屋」



Q 神島屋

商品名 梅やきとりのたれ

名称	梅酢
原材料名	梅、食塩
原料原産地名	紀州
内容量	500g
賞味期限	
保存方法	直射日光、高温多湿を避け保存してください
製造者	紀南農業協同組合 和歌山県田辺市朝日 524番17号 TEL0733-25-4611



観梅バスツアー（平成26年度開発）



かしまや ~うめづくしのご褒美弁当~ （平成28年度開発）



- リッチ&ヘルシー
がコンセプト
- ロククロケータリング
で常時販売



(3) 梅をPRするレシピ開発

・梅やきとり



・家族丼



・おにぎらず



・トルティーヤ



・紀州うめどりの
親子バーガー
(H28年度開発)



H26年度

・梅やきとり



→第4回F級グルメ甲子園
最優秀賞
→第3回ご当地グルメ甲子園
優秀賞 (あじわい賞)

・家族丼



→第3回うまいもん甲子園
審査員特別賞 (AKB賞)



H 2 7 年度

・トルティーヤ



→ちんぷいぷいカレー甲子園
2015 優勝

・おにぎらず



→第4回うまいもん甲子園
準優勝（食料産業局長賞）
→近畿地区ファミリーマート
での商品化



H 2 8 年度



・紀州うめどりの 親子バーガー

→第5回うまいもん甲子園
優勝（農林水産大臣賞）
→全国ファミリーマート・
サークルKサンクスでの
商品化（2/7～2/27）



H28年度



・和風うめクッパ

- 第2回UME-1グルメ
甲子園 優勝
- 紀州路みなべにて商品化
(期間限定)

海を楽しむ宿 南紀・みなべ温泉



☎ 0739-72-3939

お電話でのご予約・お問い合わせ



(4) 各種イベントへの参加



弁慶市&しらら市



Umekikiマルシェ

(H28年7月末)



静岡県袋井市（H28年10月末）



2. 地域との関わり

地域づくり・人づくりに向けて

(1) 石神梅林をプロデュース



神島屋レストラン

場所：石神梅林（田辺市上芳巻地区）

日時：2月26日（日）10:00～15:00

石神梅林特別企画

- ① 紀州うめどりの親子バーガーを販売します。
 （10時～：無くなり次第終了となります）
- ② 「梅のおやつ」試食会も実施します。
 （13時～：無くなり次第終了となります）



(2) UME-1 グルメ甲子園

◆UME-1 グルメ甲子園とは

→梅を用いた高校生の料理コンテスト



◆生徒実行委員会の設立

生徒実行委員メンバー

神島高校経営科学科	3年生 8名
南部高校生産技術科	1年生 5名

生徒実行委員会の役割

- イベントに関する広報
- 交流会の企画・運営
- 当日のステージイベント企画
- 当日の会場整理



◆ポスターの作成

<ポスター①>



<ポスター②>



<チラシ>



◆ポスターの掲示

<ポスター掲示場所>

J R 田辺駅 J R 南部駅 南紀白浜空港
 県立情報交流センターBIG-U
 田辺市立図書館「たなべる」
 温泉旅館「むろべ」 各公立学校(小中高)
 ファミリーマート(4店舗)
 スーパーマーケット(3店舗) その他



あえて自分達で交渉



作成に関わった自分達が、ポスターやイベントの成功に対する思いを伝えられる



◆UME-1 グルメ甲子園（交流会）



◆UME-1 グルメ甲子園（当日）



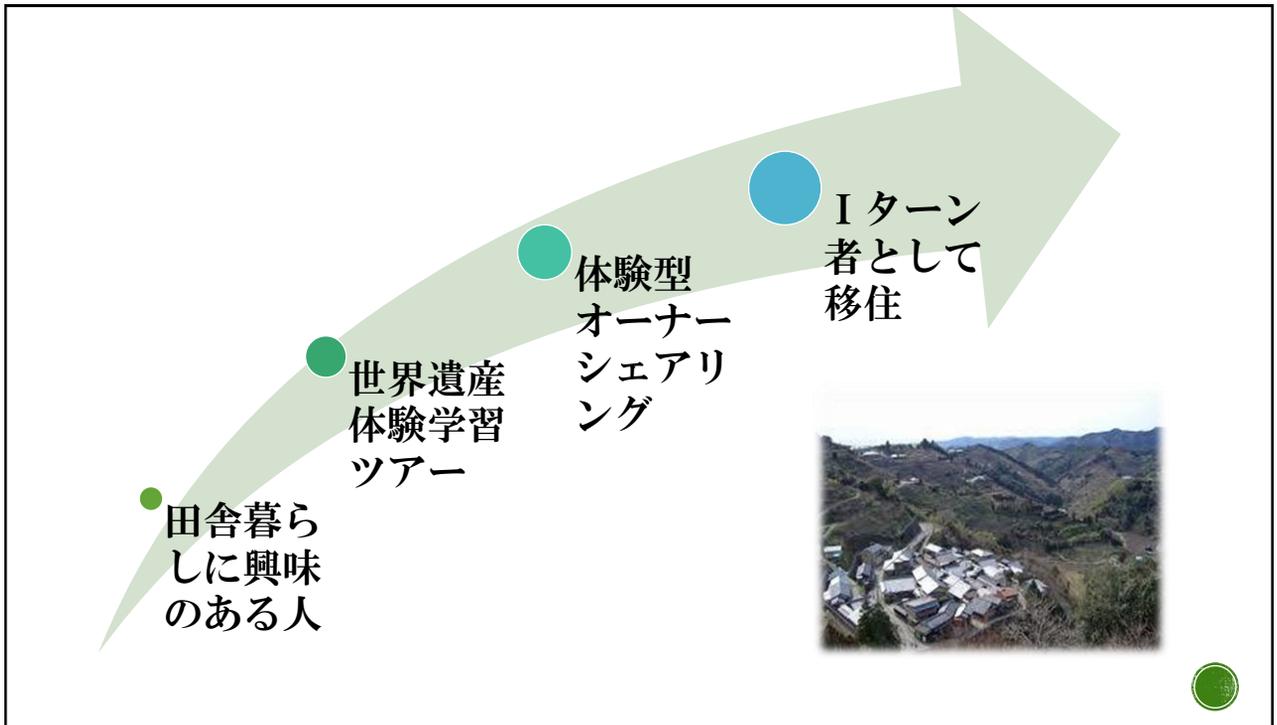
◆UME-1 グルメ甲子園（当日）



(3) ビジネスプランの作成

世界遺産体験学習ツアー
&
体験型オーナーシェアリング





◆企画の概要



【実践】（フィールドワーク）

◆対象地域(どこで)

紀州田辺石神梅林



熊野那智大社



熊野古道（大門坂）



熊野古道（大門坂）



秋津野ガルテン



熊野本宮大社



那智の滝



◆企画の魅力(何を)

①世界農業遺産



◆企画の魅力(何を)

②世界文化遺産



◆企画の魅力(何を)

③各種体験



梅料理体験

- ・おにぎらず
- ・家族丼
- ・梅やきとり



農作業体験

- ・石神梅林
(剪定体験)
- ・秋津野ガルテン
(収穫体験)



癒し体験

- ・熊野古道
(ウォーキング)
- ・熊野三山
(参詣)



道普請体験

- ・熊野古道
(ツアー客が熊野古道環境整備の手伝いをする。)



◆企画の魅力(何を)

④地域課題を共有

世界文化
遺産の課題

・熊野古道などの環境維持や修復にともなう費用&労働力

世界農業
遺産の課題

・農業従事者の高齢化
・耕作放棄地の増大

誰が？

世界遺産を 維持できる？



◆企画の分析 (SWOT分析)

	<p>【機会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界遺産 ・トレッキング ・田舎暮らし ・世界的な和食ブーム 	<p>【脅威】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他の世界遺産 ・地域の高齢化 ・耕作放棄地の増加
<p>【強み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・絶景の景色 ・パワースポット ・各種体験 	<p>世界遺産をキーワードとし、トレッキングや各種体験を通して癒しを提供するとともに、旅行者にも地域課題に関心を持ってもらえる企画を提案する。</p>	
<p>【弱み】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交通アクセス ・立ち寄り箇所 ・認知度の低さ 	<p>交通アクセスや立ち寄り箇所の面で観光客を失うことのないようにする。</p>	<p>認知度が低く交通アクセスも悪いので撤退する。</p>



ご旅行日程表(案)										
旅行日程		目的地		和歌山(田辺・白浜)						
M16 神島屋瓦 世界遺産体験学習ツアー ～2040年問題と世界遺産の今後を考える～										
開催日	2017年 3月 日()	～	2017年 3月 日()	人数	1名	大人	1名	小児	0名	合計
日程	1日(2日)	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日
1	<p>観光バス(中堅タイプ付)</p> <p>(途中一回休憩予定)</p> <p>大塚原 9:10 紀州石神梅林 美まつの日ルン</p> <p>7:00集合 9:40 19:00着予定</p> <p>・陣科陣地跡 ・夕景 ・地蔵の万々ぶの交</p> <p>・農作家跡跡 ・宿泊</p>									
2	<p>美まつの日ルン 熊野古道(大門坂) 熊野那智大社</p> <p>7:00発 9:00 10:00</p> <p>・熊野古道健康ウォーキング ・昼食</p> <p>熊野本宮大社 上町上り市場 丸長水産 田辺IC 大塚原</p> <p>14:00 16:00 19:00発 21:30着予定</p> <p>・昼食 ・温泉 ・夕景</p> <p>(途中一回休憩予定)</p>									
<p>和歌山県立神島高等学校地区開発プロジェクト「神島屋」</p> <p>〒646-0028 和歌山県田辺市大東二丁目5番17号</p> <p>TEL: 093(2)3358 FAX: 093(2)3359</p> <p>E-mail: shoukoku@shoukoku-shima.jp</p>										
参加者	3年()組()番			氏名()						

世界遺産体験学習 ツアー(案)

～2040年問題と世界遺産の今後を考える～

紀南地方の魅力を満喫。

<立寄りスポット>

- ・紀州石神梅林
- ・秋津野ガルテン
- ・熊野本宮大社
- ・熊の古道(大門坂)
- ・熊野那智大社



わかやまclub

体験型 owner Sharing

わかやまを体験



特産品を体験

梅やみかん、海鮮食材等わかやまの魅力の特産品をオーナー制度により満喫。



自然を体験

カヌーや磯釣り等わかやまの魅力的な自然をオーナー価格で満喫。



宿泊体験

高野山の宿坊等わかやまの魅力的な宿泊施設にオーナー特権で宿泊。

体験型オーナー シェアリング(案)

～わかやまclub～

和歌山の魅力を1年中、満喫。

<特産品を体験>

- ・ウメ、みかん、もも、・・・
- ・イサキ、カツオ、イカ・・・

<自然を体験>

- ・カヌー、ダイビング・・・
- ・熊野古道歩き・・・

<宿泊体験>

- ・宿坊、キャンプ・・・



3. これからの方向性

高校生として

商品開発から地域づくり・人づくりへ

取り組みを通して
地域と関わり
成長することが目的



神島屋の広報

- Twitter(イベント告知等)



- ブログ(授業記録)



- ホームページ



ご清聴ありがとうございました。